

Regulamin konkursu „Zostań Twórcą Słownika Mody”

§1

[Organizator i definicje]

1. Organizatorem konkursu „Zostań Twórcą Słownika Mody” (dalej „**Konkurs**”) jest **Domodi Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000402177, posiadająca REGON: 021762127, NIP: 8943035743, o kapitale zakładowym 523200,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§2

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), które ukończyły 18 lat lub osoby między 13 a 18 rokiem życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Zleceniodawców oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą przesłania w trakcie trwania Konkursu i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu, hasła (słowa) które Uczestnik chciałby zamieścić w Słowniku Mody.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu i spełnia wymagania określone niniejszym Regulaminem jest dalej zwana „**Uczestnikiem**”.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§3

[Zasady i przebieg konkursu]

1. Konkurs trwa w okresie od 31 stycznia 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r.
2. W Konkursie będą brane pod uwagę odpowiedzi tylko tych Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin Konkursu i w okresie jego trwania prześlą swoje odpowiedzi na adres e-mail slovník@domodi.pl.
3. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a) Zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie go,
 - b) Przesłanie w trakcie trwania Konkursu hasła (słowa), które Uczestnik chciałby zamieścić w Słowniku Mody,
 - c) W przypadku wyłonienia przez Redakcję Konkursu nadesłanego przez Uczestnika hasła – postępowanie zgodnie z instrukcjami Organizatora, tj. w szczególności przesłanie w okresie trwania Konkursu opisu do hasła o długości od 700 do 1200 znaków (ze spacjami),
 - d) W przypadku wyłonienia Pracy konkursowej (hasła oraz opisu do hasła) Uczestnika – złożenie Organizatorowi oświadczenia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do Pracy

konkursowej (hasła oraz opisu do hasła), na polach eksploatacji wymienionych w §6 niniejszego Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

4. Organizator poinformuje Laureatów o wygranej drogą mailową.
5. Laureatami Konkursu zostaną autorzy wybranych przez Redakcję Organizatora Prac konkursowych (hasła oraz opisu do hasła).
6. W Konkursie zostanie wyłonionych nie więcej niż 20 Laureatów. Organizator rezerwuje sobie prawo do niewyłonienia żadnego Laureata w przypadku, gdy żadne z nadesłanych haseł w ocenie Redakcji Organizatora nie będzie nadawało się do zamieszczenia w Słowniku Mody lub gdy żaden z Uczestników nie prześle opisu do hasła spełniającego wymogi Redakcji wskazane w ust. 3 lit. c) powyżej.
7. Każdy z Uczestników Konkursu może nadesłać w czasie trwania Konkursu nieograniczoną liczbę haseł oraz opisów do nadesłanych haseł, a Organizator może wyłonić do zamieszczenia w Słowniku Mody więcej niż jedno nadesłane hasło, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik uprawniony jest do tylko jednej Nagrody, niezależnie od liczby haseł wyłonionych do zamieszczenia w Słowniku Mody.
8. Jeżeli – w ocenie Organizatora – którekolwiek zgłoszenie nie będzie spełniało kryteriów oceny lub będzie naruszało zasady współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu..

§4

[Prace konkursowe]

1. Zgłoszone hasło oraz opis do hasła powinny być zgodne z briefem konkursowym na stronie Konkursu <https://sownikmody.domodi.pl/> oraz instrukcją przesłaną przez Organizatora we wiadomości e-mail.
2. Na kompletną Pracę konkursową składają się hasło oraz opis do hasła.
3. Przesłany przez Uczestnika Konkursu opis do hasła wstępnie wyłonionego przez Redakcję Organizatora powinien być o długości od 700 (siedemset) do 1200 (jeden tysiąc dwieście) znaków (ze spacjami).
4. Opis do hasła powinien być pracą własną Uczestnika Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu autorów Prac konkursowych w przypadku gdy będą one zawierały treści, które mogą naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe itp.
6. Wyłonienia hasła oraz wyłonienia opisu hasła do Nagrody dokonuje Redakcja Organizatora, w skład której wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora.
7. Redakcja Organizatora o zakwalifikowaniu danego hasła jako kandydata do zamieszczenia w Słowniku Mody, jak również o wyborze Pracy konkursowej do Nagrody, będzie kierowała się takimi kryteriami, jak: unikatowość i wyjątkowość hasła, wyjście poza schemat swoim brzmieniem czy pochodzeniem, wywoływane zaciekawienie, świeżość komunikacyjna itp.

§5

[Nagrody]

1. Nagrodą dla Laureata Konkursu jest jeden egzemplarz wydanej przez Organizatora książki „Sownik Mody”.
2. Jeden Laureat może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Laureat ma obowiązek w terminie 14 dni od powiadomienia o wyłonieniu jego Pracy konkursowej do Nagrody wskazać adres do wysyłki nagrody. Nagroda zostanie przesłana na adres podany przez Laureata, po otrzymaniu przez Organizatora oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich.

5. W zakresie dopuszczanym przez prawo, Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku podania przez Laureata błędnych lub niepełnych danych.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu bądź w przypadku niezłożenia oświadczenia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele.
8. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
9. Organizator Konkursu zobowiązuje się pokryć koszty związane z uzyskaniem Nagrody przez Laureata, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
10. Organizator Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za ustalenie prawidłowych zasad opodatkowania Nagrody w Konkursie, jak również w odpowiedni i zgodny z obowiązującymi przepisami pobór podatku i wypełnianie innych obowiązków płatnika podatku.

§6

[Przeniesienie majątkowych praw autorskich]

1. Laureat Konkursu przed odebraniem Nagrody obowiązany jest złożyć Organizatorowi oświadczenie o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej (hasła oraz opisu do hasła), w skład której będą wchodziły utwory, na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do elementów Prac konkursowych w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku i zwielokrotnienie dowolną techniką;
 - f) korzystanie z elementów Prac konkursowych w celach reklamowych i promocyjnych.
2. Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatorów Prac konkursowych (wraz z opisami i podaniem nazwy Laureata Konkursu) do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i PR związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie Prac konkursowych nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
3. Laureat Konkursu przed odebraniem Nagrody przyznaje Organizatorowi prawo do korekty redakcyjnej opisu do hasła (poprawienie błędów stylistycznych, językowych, ortograficznych lub interpunkcyjnych).
4. W przypadku gdy Laureatem Konkursu zostanie osoba między 13 a 18 rokiem życia, oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich składane jest za zgodą przedstawiciela ustawowego wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§7

[Obowiązki Uczestników]

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.
4. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem slovník@domodi.pl jest wyłącznie Organizator Konkursu.

§8

[Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Konkursu w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.
 - c) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§9

[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, na adres siedziby Organizatora lub na adres: slovník@domodi.pl.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§10

[Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu]

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na <https://sloownikmody.domodi.pl/regulamin> z możliwością pobrania i wydruku.
3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa.
5. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie konkursu.
6. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§11

[Dane osobowe]

1. Organizator szanuje prawo Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
2. Organizator współpracuje z zaufanymi partnerami, np. z dostawcami oprogramowania („Partnerzy”).
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Konkursu, a także wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. podatkowych, rachunkowych).
4. Cele, dla których będą przetwarzane dane osobowe Uczestników, są następujące:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i przekazanie Nagród Laureatom;
 - b) podatkowe, prawne lub rachunkowe;
 - c) badanie efektywności działań marketingowych i polepszania ich jakości;
 - d) cele związane z rozliczalnością, zgodnie z wymogami RODO.
5. Swoją sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnik Konkursu może wyrazić np. poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres iodo@domodi.pl albo pisemnie na adres siedziby Organizatora.
6. Wszystkie przekazywane informacje są przechowywane przez Organizatora na bezpiecznych serwerach Organizatora lub zaufanych Partnerów.
7. Organizator stosuje adekwatne do zagrożeń zabezpieczenia techniczne i organizacyjne, aby zapewnić ochronę danych osobowych przed nieautoryzowanym lub bezprawnym przetwarzaniem, przypadkową utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane tylko przez czas niezbędny do realizacji ww. celów. W niektórych szczególnych przypadkach dłuższy okres przechowywania danych może być wymagany przez przepisy prawa takie, jak podatkowe, rachunkowe albo inne wymogi lub obowiązki prawne.
9. Jeżeli dane osobowe Uczestników nie będą dłużej niezbędne Organizatorowi do wykonania ww. celów bądź spełnienia obowiązków prawnych, Organizator niezwłocznie usunie je lub zanonimizuje.
10. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się skontaktować z Organizatorem, Organizator będzie przechowywał korespondencję tak długo, jak to niezbędne ze względów prawnych lub związanych z rozliczalnością.
11. Organizator co do zasady nie udostępnia danych osobowych Uczestników na zewnątrz. Wyjątkiem będą zaufani Partnerzy, którzy pomagają Organizatorowi w organizacji Konkursu oraz

prowadzeniu działalności gospodarczej. Te podmioty mogą mieć potencjalny lub faktyczny dostęp do ograniczonych informacji na temat Uczestników, wówczas przetwarzają je imieniu Organizatora:

- a) zewnętrzni dostawcy usług, którzy wspierają Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu;
 - b) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do komunikacji wewnętrznej oraz wewnętrznego dzielenia się danymi;
 - c) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do analizy danych;
 - d) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do marketingu email oraz pomagają zarządzać komunikacją email;
 - e) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do śledzenia i raportowania błędów w systemie;
 - f) profesjonalni doradcy w kwestiach prawnych, podatkowych, księgowych, czy audytach.
12. Dane mogą być przetwarzane, przechowywane lub przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy i Szwajcarię do krajów takich, jak Stany Zjednoczone, czy Kanada. Jeżeli Organizator udostępni dane poza obszar EOG, zapewni odpowiedni poziom ochrony danych i oprze się na uznanych prawnie podstawach udostępniania danych takich, jak standardowe klauzule umowne UE lub Tarcza prywatności (Privacy Shield).
13. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w pewnych sytuacjach np. do celów marketingowych.
14. W zależności od miejsca zamieszkania, Uczestnikowi mogą przysługiwać dodatkowe prawa dotyczące prywatności. Na podstawie praw Unii Europejskiej Uczestnicy mają m.in. poniższe prawa:
- a) dostępu do swoich danych;
 - b) żądania ich usunięcia;
 - c) poprawiania tych danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) przeniesienia danych do innego podmiotu;
 - f) złożenia skargi do organu ochrony danych.
15. Prawa te mogą być ograniczane innymi przepisami prawa, np. prawo do usunięcia danych może być ograniczone w zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Organizator.
16. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu i/lub otrzymania Nagrody.
17. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://domodi.pl/polityka-prywatnosci>.

§12

[Postanowienia Końcowe]

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Ja, niżej podpisany/a _____, niniejszym przenoszę na Domodi Sp. z o.o. we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, NIP 894 303 57 43 autorskie prawa majątkowe do następujących utworów stworzonych w ramach Prac konkursowych w Konkursie „Zostań Twórcą Słownika Mody”:

Lp.	Hasło	Opis hasła
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do elementów Prac konkursowych w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- e) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku i zwielokrotnienie dowolną techniką;
- f) korzystanie z elementów Prac konkursowych w celach reklamowych i promocyjnych.

Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatorów ww. Prac konkursowych (wraz z opisami i podaniem nazwy Laureata Konkursu) do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i PR związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie Prac konkursowych nie będzie uważane za niosące jakkolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek moich dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.

Przyznaję Organizatorowi prawo do korekty redakcyjnej opisu do hasła (poprawienie błędów stylistycznych, językowych, ortograficznych lub interpunkcyjnych).

Własnoręczny podpis Laureata

Miejscowość, data